

인터넷 주권에 대한 의구심

초 연결 시대가 되었지만
그 변화의 주체로서 주권을 보장받고 있는가?

모든 사이트에 나의 정보를 무한 반복 입력해야 하나?

모든 사이트에 나의 인증을 무한 반복 해야 하나?

모든 사이트의 나의 정보와 나의 프라이버시는 어떻게 되나?

모든 사이트가 나에게 대한 마케팅 정보로 소유하고 있나?

내 정보에 대한 정보 사용료를 내가 받지 못하는가?

내 정보를 도둑 맞았을 때도 (해킹시) 왜 보상받지 못하는가?

초연결 시대의 우리의 주권 의식도
우리의 문화도
모든 사람들이 원하는 방식으로 변화해야 합니다.

전세계
인증 시장 규모
년 약 700조
시장

작년
한국 인증시장
규모
650억원 추산

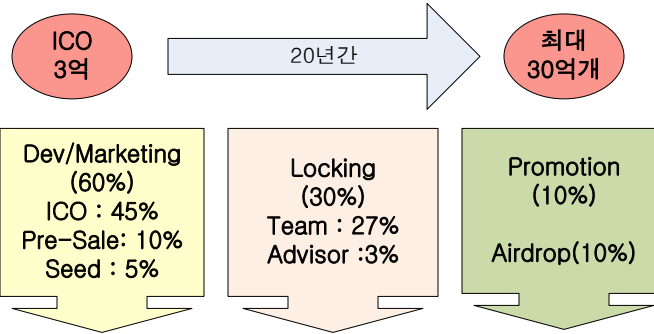
2025년
멀티인증관련
파생시장 만
18조원 추산



글로벌 인증 방식의
대변혁을 가져옵니다.

토큰 발행 계획

아래는 계획이며 투자자와 상의후 수정할 수 있습니다.



20년간 수요와 공급에 따른 변화에
연동하여 토큰 공급량을 조절함.

서비스 런칭 일정

2019. 06 - 다보리 모델 정립

2019. 11 ICO(initial Coin Offer)

2019.12 개별 코인 거래소 상장 시작

2020. 2 - 다보리 스카이넷 오픈

2020. 4 - 다보리용품 마켓 플레이스 오픈

2020. 6 - 스테이블 코인 초기 사용 모델 구축

2020. 8 - 다보리 코인 상용화

상기내용은 계획이며 투자와 개발 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

Ubiquitous Authentication Public-Private BlockChain

유비쿼터스 인증 퍼블릭-프라이빗 블록체인

<https://www.dabory.com>



포스트-퀀텀 암호 기술을 활용하는
궁극적인 개인정보 블록체인

양자 컴퓨터
내성 암호 화폐

소유하지 않고
사용하는 개인 정보

휴먼 네트워크
인증
인터넷 주권 회복

작업증명 알고리즘
과 하이퍼레저 INDI 결합

Dabory Foundation - 다보리 재단
Tel : 02-871-4134 Fax : 02-871-5155

이메일 : info@dabory.com

PoW 합의 알고리즘의 채굴과 인증 수수료/개인 정보 사용료

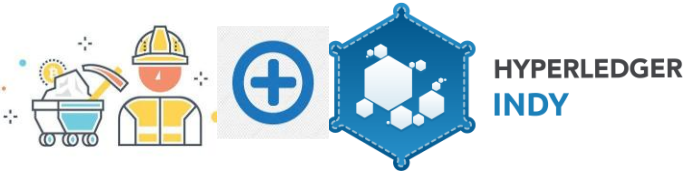
PoW(Proof of Work)이아말로 블록체인에서 유일하게 검증되고 가장 성공적인 합의 알고리즘입니다.

이것을 토대로 하여 하이퍼레저 INDI를 결합하면 채굴과 추가적인 인증 수수료/개인 정보 사용료를 네트워크 참여자들에게 추가적으로 배분하여 참여율을 획기적으로 증가시킵니다.

코인 상장시 세계 1000개 거래소에서 현금화 가능

전세계 워드프레스와 마젠토 쇼핑몰에서 사용 가능

송금/환전 수수료 없음.



PROOF OF WORK

다보리 코인 이란 ?

검증된 PoW 합의 알고리즘을 근간으로 하여 유비쿼터스 개인 인증 방식을 채택함으로써 이커머스 생태계에서 지불 수단으로 자리잡을 확률이 가장 높은 코인이 됩니다.



인터넷에서 가장 핵심적인 인프라인 개인 인증을 토대로한 Stable Coin입니다.

다보리코인은 중국적으로 글로벌 머니를 대체하게 될 가능성이 가장 높은 아이디어 입니다..

변혁1: 궁극적 개인 인증 방식

- (1) 블록체인상에서 365/24 접근 가능
- (2) 개인의 퍼블릭 키이외는 복호화가 불가능
- (3) 포스트 양자 암호화로 해킹이 원천적으로 불가능
- (4) 국경없는 개인 인증 방식
- (5) 전 인류의 개인 인증방식이 동일한 체계로 변화

검증된 PoW 합의 알고리즘 활용

개인정보의 암호화된 공개 방식

허가된 사이트만 개인정보 사용 가능

양자내성암호화로 퍼블릭 체인의 정보 보호

글로벌 인증 체계



변혁2: 허가형 개인 정보 제공

- (1) 작업증명의 합의 알고리즘으로 노드 유지의 강력한 동기부여
- (2) 본인 이외는 누구도 소유할 수 없는 개인 정보
- (3) 퍼블릭 블록체인으로 인터넷 연결 가능한 모든 디바이스에서 사용 가능
- (4) 1회성의 허가형 개인 인증/웹Vault 블록체인
- (5) 스테이블 코인과 개인 인증 블록체인 결합

작업증명과 하이퍼 레저 INDI 결합



노드에 대한 강력한 보상정책

디지털 ID 제공

아무도 소유할 수 없는 구조

영지식 증명

변혁3: 인터넷 생태계의 진화

- (1) 인증 정보 API로 해당 플러그인이 설치된 웹사이트 어디에서든 로그인 가능
- (2) 특정 국가나 기업이 개인 정보 소유가 불가능
- (3) 인터넷 정보의 독점 최소화,



독점의 인터넷에서 공유의 인터넷으로

대형 마켓플레이스의 붕괴

인터넷 생태계의 새로운 질서

소비자 제조/서비스 업체와 직거래

글로벌 인증 시장의 재편

변혁4: 마이크로 브랜드 혁명

1. 글로벌 기업 - 마이크로 브랜드 기업의 균형
2. 니치 마켓에 집중하는 효율성을 강화함.
3. 인터넷 비즈니스 환경의 소외 현상을 해소함.

진정한 롱테일 시장의 등장

마이크로브랜드의 등장

인터넷 권력의 분산

부의 집중현상 완화

참여적 인터넷 기반 구축

